

Maaseutuyritysten kasvun portaat – suunnittelulla ja yhteistyöllä kannattavuutta

HANKKEEN TIIVISTELMÄ

Hankkeen hallinnoija ja toteuttaja: ProAgria Länsi-Suomi ry

Hankkeen kesto: 1.1.2021-31.12.2022

Hankealue: Satakunta

Yhteistyötahot: Satakunnan kunnat ja maaseutuyrittäjät, alueen Leader-ryhmät

Lisäksi yhteistyötä tehdään mm. seuraavien kanssa: Satakunnan Ely-keskus, Satakunnan yrittäjät, Finnvera, MTK-Satakunta, Satakunnan ammattikorkeakoulu

Hanke on suunniteltu auttamaan Satakunnan maaseutuyrityksiä sopeuttamaan toimintaansa Covid-19 pandemian muuttamassa toimintaympäristössä.

Kokonaistavoitteena on valmentaa maaseutuyrityksiä parantamaan kannattavuuttaan ja kehittämään kilpailukykyään muuttuneessa tilanteessa.

Tavoite 1: Auttaa maaseutuyrityksiä kasvun tai muutoksen haasteissa

Tavoite 2: Toimia yrittäjien tukena muuttuneessa markkinatilanteessa

Tavoite 3: Edistää yritysten yhteistyötä toisten yritysten ja asiantuntijoiden välillä

Hyödynsaajat: Satakuntalaiset maaseutuyritykset ja maaseutuyritysten parissa toimivat.

Hankkeen sisältö ja toteutus:

1) Tasapuoliset neuvontapalvelut koko maakunnan alueella

2) Vertaispienryhmät

3) Varautuminen ja muutosjohtamisen tukeminen

1) Tasapuoliset neuvontapalvelut koko maakunnan alueella

Hankkeella työskentelee kolme yritysasiantuntijaa eri seutukunnilla, jotta neuvontapalvelut olisivat mahdollisimman hyvin saavutettavissa. Neuvontaa tehdään myös sähköisten kanavien kautta, joka mahdollistaa paikasta riippumattoman neuvonnan. Asiantuntijat ovat ajan tasalla tarjolla olevista tuista ja pyrkivät etsimään niistä yrittäjälle parhaan mahdollisen tuen.

- asiantuntija joka seutukunnalla (toimipisteet Porissa, Kankaanpäässä ja Eurassa, tarvittaessa asiantuntija ottaa vastaan myös muissa kunnissa tai tekee yrityskäyntejä)
- ajantasaiset välineet paikasta riippumattomaan neuvontaan
- sähköisten välineiden käytön opastaminen yrittäjille
- 8 tuntia yrityskohtaista neuvontaa kalenterivuodessa

2) Vertaispienryhmät

Muuttuneessa tilanteessa yrittäjät joutuvat entistä enemmän pohtimaan yrityksensä suuntaa ja muuttuvia markkinoita. Vertaisryhmän on havaittu toimivan hyvin tässä tilanteessa. Parhaimmillaan ryhmistä saa vertaistuen lisäksi uutta näkökulmaa ja yhteistyömahdollisuuksia.

- yrittäjistä kootaan alueellisia, toimiala- tai asiakkohtaisia pienryhmiä tarpeen ja kysynnän mukaan, tavoitteena vähintään 6 kpl

3) Varautuminen ja muutosjohtamisen tukeminen

Pandemian mukanaan tuoma poikkeustilanne on vaikuttanut yrityksiin eri tavalla. Osalla yrityksistä liikevaihto on lähtenyt nopeaankin kasvuun ja tuotantoon tarvitaan investointeja. Toisissa yrityksissä toiminta taas loppui rajoitusten aikana kokonaan ja vaikka se on lähtenyt rajoitusten purkamisen jälkeen käyntiin ja on tarvetta pohtia, miten toimitaan jatkossa. Suurimmalla osalla yrityksistä vaikutuksia oli vain vähän, mutta kaikissa on tarpeen pohtia miten toiminnan riskejä voisi minimoida tulevaisuudessa.

- Käydään maaseutuyritysten kanssa läpi yritystoiminnan riskikohtia ja pohditaan niihin toimenpiteitä
- mietitään yrittäjien kanssa toimintaympäristön ja asiakaskäyttäytymisen muutoksia ja miten se vaikuttaa yrityksen toimintaan.

Kustannusarvio : 332 958,40€, joka sisältää palkkakustannukset, ostopalvelut, vuokrat ja välilliset kustannukset. Hankkeessa sovelletaan flat rate 24%-kustannusmallia. Tukiprosentiksi 90 % ja loppu osuus kerätään Satakunnan kunnilta.

Sisällys

HANKKEEN TIIVISTELMÄ.....	1
Hankkeen hallinnoija ja toteuttaja:	1
Hankkeen kesto:	1
Hankealue:.....	1
Yhteistyötahot:	1
Kokonaistavoitteena.....	1
Hyödynsaajat:.....	1
Hankkeen sisältö ja toteutus:	1
Kustannusarvio :	2
1. Hakija	4
2. Hankkeen tarve ja tausta.....	4
3. Hankkeen tavoitteet.....	5
4. Hankkeen toimenpiteet ja toteutustapa sekä riskit toteutuksessa	6
5. Hankkeeseen osallistuvat yhteistyötahot	7
6. Yhteys Manner-Suomen maaseudun kehittämissuunnitelmaan sekä alueelliseen ohjelmaan tai paikalliseen strategiaan.....	7
7. Toiminta-alue, kohderyhmä, hyödynsaajat sekä aikataulu.....	8
8. Hankkeen eritelty kustannusarvio ja rahoitussuunnitelma.....	9
9. Miten hankkeessa syntyvää toimintaa jatketaan hankkeen päättymisen jälkeen?.....	10
10. Tiedottaminen	10

1. Hakija

ProAgria Länsi-Suomi on maatalouden, maaseutuyrittämisen ja koti- ja kalatalouden neuvonta- ja asiantuntijaorganisaatio. Toimialueemme kattaa Satakunnan ja Varsinais-Suomen maakunnat.

Tarjoamme asiakkaillemme monipuolisesti palveluja yritysten kilpailukyvyn kehittämiseen, johtamiseen ja kokonaisuuden hallintaan. Toimimme asiantuntijoina asiakkaidemme tukena ja apuna maatilojen ja maaseutuyritysten päätöksentekotilanteessa. Asiakkaamme saavat käyttöönsä alansa uusimman tietotaidon paikallisesti, maan laajuisesti ja kansainvälisesti ProAgrian yhteistyön avulla.

Organisaatiomme ja toimihenkilömme seuraavat jatkuvasti maaseutuyrittäjien toimintaympäristössä tapahtuvia muutoksia ja kehityssuuntia. Niiden pohjalta kehitämme ja harjoitamme jatkuvasti ammattitaitoamme ja osaamistamme, jotta pystymme vastaamaan asiakkaan tarpeisiin ja palvelemaan heitä mahdollisimman hyvin. Meillä on palveluksessamme 60 eri tuotannonalojen erityisosaajaa. Organisaatiomme ei ole voittoa tavoitteleva, vaan tavoitteenamme on edistää maaseutuyrittäjien ja maaseudun elinvoimaisuutta, osaamista ja kilpailukykyä.

Järjestömme osaaminen ja taloudellinen perusta mahdollistavat laajojen hankkeiden organisoinnin. Olemme toteuttaneet useita ALMA-, ELMA- ja MAKE- kauden hankkeita. Järjestömme kirjanpito-, työajan ja -laadun ym. taloushallinnon seurantarjestelmät on laadittu palvelemaan hankkeissakin vaadittavaa tasoa.

2. Hankkeen tarve ja tausta

Vuosi 2020 on ollut hyvin poikkeuksellinen. Markkinat muuttuivat nopeasti monella toimialalla ja niiden ennakoitavuus heikkeni. Pandemia on vaikuttanut hyvin eri tavalla yrityksiin ja toimialoihin, mutta kaikille se on nostanut esiin tarpeen analysoida muuttuneita markkinoita ja varautua tulevaisuuteen.

Kuluttajien ostokäyttäytyminen muuttui siirryttäessä etätöihin, rajojen sulkeutuessa ja lomautusten lisääntyessä. Poikkeustila sulki yrityksiä, peruutti tilaisuuksia ja ihmiset jäivät koteihinsa. Poikkeustila on jo loppunut, mutta palautuuko ostoskäyttäytyminen pandemiaa edeltävään aikaan?

Osan yritysten liikevaihto on lähtenyt nopeaankin kasvuun ja tuotantoon tarvitaan investointeja. Uusi tilanne loi tarpeen erilaisille suojavälineille kuten käsidesille, pärskesuojille ja kasvomaskeille. Ihmiset panostivat kotona olemiseen ja kaupoista loppuivat leivontarvikkeet, puutarhavälineet ja maalit. Myös vapaa-aikaan tuotteet ovat käyneet kaupaksi. Mökkejä on myyty 40% viime vuotta enemmän, paljujen ja veneiden varastot on myyty loppuun.

Toisissa yrityksissä toiminta taas loppui rajoitusten aikana kokonaan. Ravintolat ja matkailupaikat olivat suljettuina, mikä vaikutti myös elintarviketuottajien tukkukauppaan. Hierojat ja parturit hiljenivät hetkeksi, samoin monet hyvinvointipalvelut kuten kuntosalit. Näiden toiminta on lähtenyt taas käyntiin, mutta on myös aloja, kuten juhlatilat ja tapahtumat, joiden toimintaan tilanne vaikuttaa edelleen.

Suurimmalla osalla yrityksistä vaikutuksia oli vain vähän, mutta osalle ne näkyvät vasta viiveellä. Osa yrityksistä reagoi tilanteeseen nopeasti ja siirsi toimintojaan nettiin tai palvelujaan korona-aikaan sopiviksi. Esimerkiksi kauppakassipalvelut ja noutoruokailu lisääntyivät. Mitä uusista palveluista jää pysyviksi ja mitkä asiat palautuvat ennalleen, jää nähtäväksi, mutta kaikissa yrityksissä on tarpeen pohtia, miten toiminnan riskejä voisi minimoida tulevaisuudessa.

Kaikkein hankalimmassa tilanteessa ovat olleet äskettäin investoineet yritykset, joiden toimialaan poikkeustila vaikutti voimakkaasti, kuten juhlatilat, tapahtumien järjestävät ja ravintoloille tai tukuille myyvät elintarviketuottajat. Heidän ahdinkonsa ei ole vielä helpottanut. Heitä löytyy maaseutuyrityksistä jonkin verran.

Yrittäjistä 71% on yksinyrittäjiä (Tilastokeskus 2018), eikä kaikilla on ole luontaista tahoa kenen kanssa pohtia muuttuneita olosuhteita. Pandemian mukanaan tuoma epävarmuus on lisännyt yrittäjien yhteydenottoja ja vaikka läheskään kaikille ei ole löytynyt apua saatavilla olleista koronatuista, on monien kanssa käyty hyviä keskusteluja ja pohdittu eri vaihtoehtoja. Monelle muuttunut tilanne oli hyvinkin stressaava ja pelkkä tilanteen läpikäynti asiantuntijan kanssa helpotti tilannetta.

Moni yksinyrittäjä on myös havahtunut toiminnan haavoittuvuuteen riskitilanteessa, jos vaikka yrittäjä sairastuu vakavasti. Yrityksissä olisi hyvä käydä läpi käytännön asioita kuten valtuutuksia ja tunnuksia, jos yrittäjä ei kykene asioita hoitamaan itse.

Kun yksinyrittäjä palkkaa ensimmäisen työntekijän, vaaditaan häneltä monia uusia tietoja ja taitoja, kuten työnantajavelvoitteet ja esimiestaidot. Näitä on hyvä käydä läpi asiantuntijan ja vertaisryhmän kanssa.

Yrittäjistä 35% on naisia (Tilastokeskus 2018) ja ProYritys II -hankkeessa onkin testattu naisille suunnattuja vertaispienryhmiä, joille on tuntunut olevan kysyntää. Kyselyitä on ollut myös alueellisista pienryhmistä, joita voidaan järjestää tarpeen mukaan. Ryhmiä voisi muodostaa myös toimialojen tai asiakysymysten, kuten työhyvinvointi, innovointi, markkinointi tai esimiehenä toiminen, mukaan.

Moni yritys on toiminut jo pitkään, kassa on kunnossa eikä heillä ole ollut tarvetta investoida tai kasvattaa toimintaansa. Moni yritys on lopettanut aktiivisen kehittämisen, mutta toimintaympäristön muutokset, kuluttajien ostokäyttäytymisen muuttuminen ja kehittynyt tekniikka voivat yllättää ja viedä pohjan pois yritystoiminnalta. Toisaalta voi syntyä uusia tuotteita ja palveluita, joita ei ennen tiedetty tarvittavankaan.

Yritysten on hyvä muutostilanteissa miettiä myös toiminnan strategiaa ja arvoja, sillä ne ovat yhä tärkeämpiä niin kuluttajille kuin työntekijöillekin. Hyvistä, osaavista työntekijöistä on tällä hetkellä monilla aloilla pulaa.

3. Hankkeen tavoitteet

Hankkeen päätavoitteena on valmentaa maaseutuyrityksiä parantamaan kannattavuuttaan ja kehittämään kilpailukykyään muuttuneessa tilanteessa.

Tavoite 1: Auttaa kehittäviä yrityksiä kasvun tai muutoksen haasteissa

Tavoite 2: Toimia yrittäjien tukena muuttuneessa markkinatilanteessa

Tavoite 3: Edistää yritysten yhteistyötä toisten yritysten ja asiantuntijoiden välillä

Mittarit

Yrityksiä 200kpl/vuosi

Asiakaskohtaamisia ja asiakasteamseja 500kpl/v

Pienryhmiä 6kpl/hanke

Netti-infoja 10kpl

Somes seuraajamäärän tuplaaminen

Joka vuosi osallistujia KasvuOpeniin

Kontaktoidaan joka kunnan elinkeinotoimi vuosittain

Vaikuttavuuden arviointi

Hankkeen asiantuntijat ovat aktiivisesti mukana joka toiminnan tasolla niin valtakunnallisesti, maakunnallisesti, kunnissa kuin yrityksissä.

Yritystuet saadaan käytettyä tehokkaasti ja yrityksille löytyy optimaalinen rahoitusmuoto.

Mahdollisimman moni yritys pystyy suuntaamaan toimintansa uudelleen ja kehittämään uusia palveluja ja tuotteita muuttuneen kysynnän tarpeisiin.

4. Hankkeen toimenpiteet ja toteutustapa sekä riskit toteutuksessa

Hanketta toteuttaa kolme ProAgria Länsi-Suomen kokenutta yritysasiantuntijaa.

Hankkeen vetäjänä toimii palvelupäällikkö, HHJ Anne Heikintalo. Hänen erityisosaamistaan on sähköiset asiointijärjestelmät ja eri yritystukimuotojen tuntemus. Hän on toiminut yritysasiantuntijana vuodesta 2008 ja hänen toimipisteensä on Porissa.

Rauman seudun neuvojana toimii Sari Uoti, jonka erityisosaamisalueita ovat elintarviketuotanto, kiertotalous ja henkilöstöhallinto. Hän on toiminut yritysasiantuntijana vuodesta 2009.

Pohjois-Satakunnan neuvojana toimii Annina Luotonen, agrologi AMK, jonka erityisosaamisaluetta ovat maatilasidonnaiset yritykset ja työterveys. Hän on toiminut yritysasiantuntijana vuodesta 2012.

Hankkeen muusta hallinnoinnista ja tiedottamisesta vastaa ProAgria Länsi-Suomen sisäiset palvelut.

Hankkeen toimenpiteet:

1) Tasapuoliset neuvontapalvelut koko maakunnan alueella

Hankkeella työskentelee kolme yritysasiantuntijaa eri seutukunnilla, jotta neuvontapalvelut olisivat mahdollisimman hyvin saavutettavissa. Tarvittaessa tehdään yrityskäyntejä tai otetaan yrityksiä vastaan kuntien elinkeinotoimen tiloissa. Neuvontaa tehdään myös sähköisten kanavien kautta, joka mahdollistaa paikasta riippumattoman neuvonnan. Asiantuntijat ovat ajan tasalla tarjolla olevista tuista ja pyrkivät etsimään niistä yrittäjälle parhaan mahdollisen tuen.

- asiantuntija joka seutukunnalla (toimipisteet Porissa, Kankaanpäässä ja Eurassa)
- ajantasaiset välineet paikasta riippumattomaan neuvontaan
- sähköisten välineiden käytön opastaminen yrittäjille
- 8 tuntia yrityskohtaista neuvontaa kalenterivuodessa

2) Vertaispienryhmät

ProYritys II -hankkeessa on testattu naisille suunnattuja vertaispienryhmiä, joille tuntui olevan kysyntää. Muuttuneessa tilanteessa yrittäjät joutuvat entistä enemmän pohtimaan yrityksensä suuntaa ja

vertaisryhmä on havaittu toimivan hyvin tässä tilanteessa. Parhaimmillaan ryhmistä saa vertaistuen lisäksi uutta näkökulmaa ja yhteistyömahdollisuuksia.

- yrittäjistä kootaan alueellisia, toimiala- tai asiakohtaisia pienryhmiä tarpeen ja kysynnän mukaan 6 kpl

3) Varautuminen ja muutosjohtamisen tukeminen

Pandemien mukanaan tuoma poikkeustilanne on vaikuttanut yrityksiin eri tavalla. Osalla yrityksistä liikevaihto on lähtenyt nopeaankin kasvuun ja tuotantoon tarvitaan investointeja. Toisissa yrityksissä toiminta taas loppui rajoitusten aikana kokonaan ja vaikka se on lähtenyt rajoitusten purkamisen jälkeen käyntiin ja on tarvetta pohtia, miten toimitaan jatkossa. Suurimmalla osalla yrityksistä vaikutuksia oli vain vähän, mutta kaikissa on tarpeen pohtia miten toiminnan riskejä voisi minimoida tulevaisuudessa.

- Käydään maaseutuyritysten kanssa läpi yritystoiminnan riskikohtia ja pohditaan niihin toimenpiteitä
- mietitään yrittäjien kanssa toimintaympäristön ja asiakaskäyttäytymisen muutoksia ja miten se vaikuttaa yrityksen toimintaan.
- toteutettavuustutkimus aktiiviseen käyttöön investointipäätösten tueksi

Riskit toteutuksessa.

Vuosi 2020 on osoittanut, että nopeatkin muutokset toimintaympäristössä ja lainsäädännössä ovat mahdollisia, mikä lisää epävarmuutta niin hankkeen kohderyhmässä kuin hankkeen toteuttajissakin. Monelle Satakuntalaiselle maaseutuyritykselle muutos on ollut melko dramaattinen ja yritysasiantuntijat ovat tukena myös kriisitilanteissa. Kaikkien muutosten ajan tasalla pysyminen ja omaksuminen vaatii paljon työtä ja epävarmuuden sietokykyä ja siksi suurin riski hankkeen toteutuksessa on henkilöstön jaksaminen.

5. Hankkeeseen osallistuvat yhteistyötahot

Perusolettamuksena on että kaikki Satakunnan kunnat ovat mukana osarahoittajina hankkeessa ja yritysasiantuntijat ovat tiiviissä yhteistyössä kuntien elinkeinotoimien ja kehittämissyhtiöiden henkilöiden kanssa.

Tärkeitä yhteistyökumppaneita ovat myös alueen viisi Leader-ryhmää, joista osan kanssa toimitaan samoissa toimitiloissa.

Muita tärkeitä yhteistyötahoja ovat Satakunnan Ely-keskus, Satakunnan yrittäjät, MTK-Satakunta, Finnvera, Satakunnan ammattikorkeakoulu ja muut elinkeinotoimijat.

6. Yhteys Manner-Suomen maaseudun kehittämissuunnitelmaan sekä alueelliseen ohjelmaan tai paikalliseen strategiaan

Hanke tukee yhtä kolmesta Manner-Suomen maaseudun kehittämissuunnitelman 2014-2020 painopisteestä eli se monipuolistaa maaseudun elinkeinoja ja parantaa työllisyyttä kehittämällä yritysten kilpailukykyä, uutta yrittäjyyttä ja yritysten verkostoitumista.

Satakunnan maaseutuohjelman Visio 2020:

”Satakunnan maaseutu on monipuolinen ruuan ja energian tuottaja. Kyläyhteisöt ovat eläviä ja ne tuottavat elämyksiä ja toimeentuloa. Maaseudun yritystoiminta on monipuolista ja verkostoitunutta.”

Ohjelman neljä kehitettävää toimialaa ovat elintarvikeketjut, metsä & energia, maaseudun yritykset sekä yhteisöt, joita kaikkia pyritään hankkeella edistämään. Pääpaino on tietysti maaseudun yrityksissä, mutta niin elintarvikeketjut kuin metsä & energia perustuvat yrittäjyydelle ja yhteisöllisyyttä ja verkostoitumista pyritään lisäämään maaseutuyritysten keskuudessa.

Hanke tukee myös ohjelman painopisteitä. Hankkeessa tuetaan ammatillista ja erikoistunutta osaamista ja kartoitetaan yritysten osaamistarpeita. Infoja voidaan järjestää hankkeessa, osa yrityksistä ohjataan yhteistyökumppaneiden palveluihin ja tarkoituksenmukaisissa kokonaisuuksissa tehdään yritysryhmähankkeita. Yrityksiä kannustetaan tekemään uusia ja innovatiivisia ratkaisuja sekä autetaan löytämään niihin oikeita yhteistyökumppaneita ja työkaluja. Hankkeen päätavoitteena on dynaamisen yrittäjyyden tukeminen.

Kaikissa Satakunnan alueella toimivien viiden Leader-ryhmän strategioissa maaseudun yrittäjyyden tukeminen ja uusien palveluiden kehittäminen on nostettu painopistealueeksi.

Satakunnan maakuntaohjelmassa 2018-2021 korostetaan yrittäjyyttä, elinvoimaa ja kasvua, kuten myös Satakunnan tulevaisuusjärjestyksessä 2035.

ProAgria Länsi-Suomi ja aiemmin ProAgria Satakunta on tehnyt yritysneuvontaa pitkään painottaen ajankohtaisia yrityksiä askarruttavia asioita. Pohja ja verkostot neuvontaan ovat olemassa, mutta tulevassa hankkeessa painopisteenä tulee olemaan sähköisten palveluiden neuvonnassa, yhteistyön tukemisessa ja toimintaympäristön muutoksiin reagoinnissa kuten kiertotalouden huomioon ottamisessa yrityksissä ja uusien yrittäjyyden muotojen mahdollisuuksissa.

Hankkeessa tehdään yhteistyötä muiden alueen yritys- ja toimialahankkeiden kanssa.

7. Toiminta-alue, kohderyhmä, hyödynsaajat sekä aikataulu

Toiminta-alueena on koko Satakunta.

Kohderyhmänä ovat jo toimivat tai yritystoimintaa suunnittelevat Satakuntalaiset maaseutu-yrittäjät, jotka kehittävät toimintaansa tai kaipaavat sparrausta.

Hyödynsaajina ovat edellisten lisäksi maakunnan kunnat, joiden tarjontaa hanke laajentaa lakisääteisten palveluiden lisäksi.

8. Hankkeen eritelty kustannusarvio ja rahoitussuunnitelma

ProAgria Länsi-Suomi ry

KUSTANNUSLAJI	työaika	2021	2022	Yhteensä
	%			
Anne Heikintalo, hankevetäjä, yritysasiantuntija	80			
Sari Uori, yritysasiantuntija	80			
Annina Luotonen, yritysasiantuntija	70			
Hallinto, viestintä, tietosuoja, atk, johto (Esitetty salaisella liitteellä palkkaerittely)				
Palkat yhteensä		132 080,00	132 080,00	264 160,00
Tilavuokrat		800,00	800,00	1 600,00
tilaisuudet				
Ostopalvelut		1 000,00	1 000,00	2 000,00
luennot ym.				
Muut välittömät kustannukset		900,00	900,00	1 800,00
jakotavara				
Flat Rate 24%		31 699,20	31 699,20	63 398,40
KOKONAISKUSTANNUKSET		166 479,20	166 479,20	332 958,40

RAHOITUS

Haettava tuki ELY-keskus 90%		149831,28	149831,28	299 662,56
Kuntaraha 10%		16 647,92	16 647,92	33 295,84
RAHOITUS YHTEENSÄ		166 479,20	166 479,20	332 958,40

Kuntarahat erittely:				
Pori	1.	1490	1490	2980
Rauma	2.	1490	1490	2980
Huittinen	3.	1490	1490	2980
Kankaanpää	4.	1490	1490	2980
Ulvila	5.	1490	1490	2980
Eura	6.	1490	1490	2980
yli 10000 asukasta				
Eurajoki	7.	885	885	1770
Kokemäki	8.	885	885	1770
Harjavalta	9.	885	885	1770
Säkylä	10.	885	885	1770
Nakkila	11.	885	885	1770
Merikarvia	12.	885	885	1770
yli 3000 asukasta				

Karvia	13.	480	480	960
Pomarkku	14.	480	480	960
Jämijärvi	15.	480	480	960
Honkajoki	16.	480	480	960
Siikainen	17.	480	480	960
alle 3000 asukasta				
KUNTARAHAT YHTEENSÄ		16650	16650	33300

9. Miten hankkeessa syntyvää toimintaa jatketaan hankkeen päättymisen jälkeen?

ProAgriassa on tehty yritysneuvontaa jo pitkään, mutta sen tarve ja painopisteet arvioidaan aina hankkeittain. Hankkeilla on aina pyritty täydentämään kunnallisen elinkeinotoiminnan palveluita. Kuntien elinkeinotoimiin kohdistuu koko ajan muutospaineita ja on hankala arvioida mikä niiden tilanne on hankkeen päätyttyä.

10. Tiedottaminen

Hankkeen tiedotus hoidetaan ProAgria Länsi-Suomen tiedottajan ja hankkeen asiantuntijoiden yhteistyönä.

Hankkeella on kotisivut ProAgria Länsi-Suomen sivujen osana sekä Facebookissa ja Instagramissa. Kukin asiantuntija tekee tiedotusta myös omissa somekanavissaan.